**Pokyny na úpravu dokumentu**

**Titulná strana**

* *Hlavička: Katedra marketingovej komunikácie, Filozofická fakulta Univerzita Komenského v Bratislave*
* *Text presne v strede: Seminárna Práca Komunikačná stratégia vzťahov s médiami – Mary’s Meals sa. PS: bez enterov 😊*
* Päta: Dolný Kubín, dátum, Meno Priezvisko tvoje, tvoja trieda

**Obsah**

* Automaticky generovaný s veľkosťou písma 14
* Vodiace znaky sú bodky

**Číslovanie strán**

* *Začína od úvodu číslom strany 1*
* Centrované, arabské čísla

**Číslovanie 1. úrovne:**

* Veľkosť číslovania 16, tučné, medzery pred a za 12
* Vždy začína na novej strane
* Odsadenie číslovania od kraja strany 1cm
* Odsadenie textu od kraja strany 1,5cm

**Číslovanie 2. úrovne:**

* Veľkosť číslovania 14, kurzíva, medzery pred a za 6
* Nadpis a text za tým sa nikdy nerozdelí ostane zviazaný
* Odsadenie číslovania od kraja strany 2cm
* Odsadenie textu od kraja strany 2,5cm

**Kapitoly 1. úroveň**

* Popis inštitúcie, ciele a metódy práce, Analytická časť, strategická časť, nástroje médiá relations, metodika výstupov, návrh rozpočtu, krízový manuál, zistenie a výsledky

**Kapitoly 2. úroveň**

* SWOT analýza, [Analýza mediálneho obrazu firmy](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.tyjcwt), [Audit komunikačných kanálov, nástrojov komunikácie](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.3dy6vkm), [Osoby určené na komunikáciu s médiami](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.1t3h5sf), [Definovanie žiadaného mediálneho obrazu](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.2s8eyo1), [Dlhodobé a krátkodobé ciele](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.17dp8vu), [Rozbor cieľových skupín](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.3rdcrjn), [Komunikačný kľúč na daný rok](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.26in1rg), [Definovanie mediálnych tém](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.lnxbz9), [Akcie pre určené obdobie](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.1ksv4uv), [Harmonogram použitia nástrojov media relations](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.44sinio), [Spôsob hodnotenia použitých nástrojov](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.z337ya), [Definovanie optimálnych hodnôt na dosiahnutie cieľov](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.3j2qqm3), [Formy a termíny poskytovania materiálov](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.1y810tw), [Formy a termíny hodnotiacich porád](https://docs.google.com/document/d/1leqkFD7k7NnIcGx8tAh_xuOFr3IFtCWeogftaY96xsM/edit#heading=h.4i7ojhp)

**Nadpisy bez číslovania (Úvod, Záver, Zdroje)**

* Veľkosť 18, tučné, medzery za 12b
* Vždy začína na novej strane

**Normálny text (odseky)**

* Veľkosť 12, riadkovanie 1,5, Times New Roman, zarovnané podľa okraja
* Zarážka prvého riadka na 1,5 cm